

スーパー次亜水利用効果報告書

2019 年顧客アンケートより

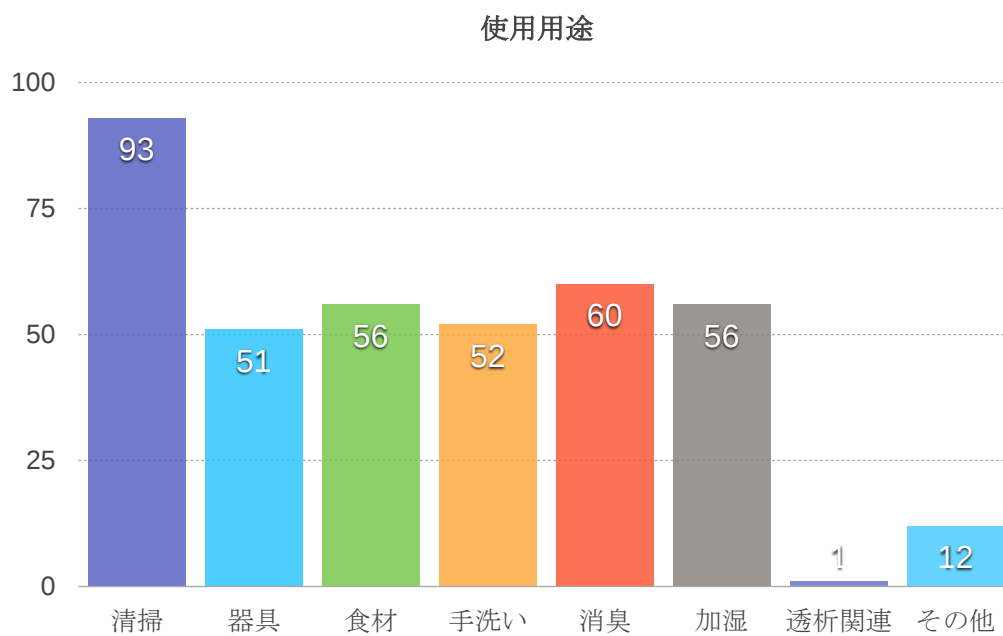
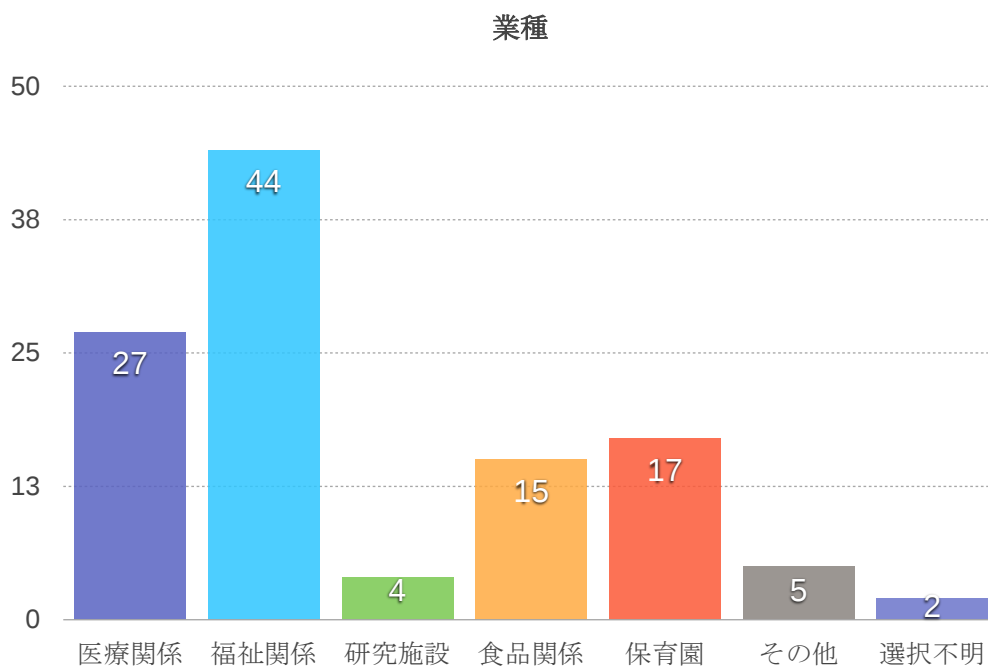


1. 分析代表者

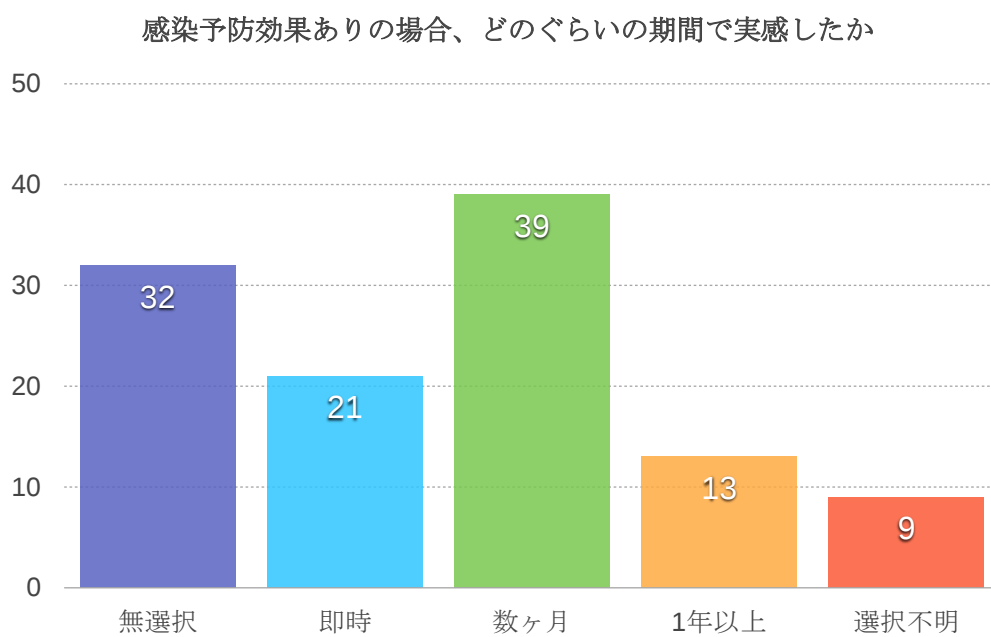
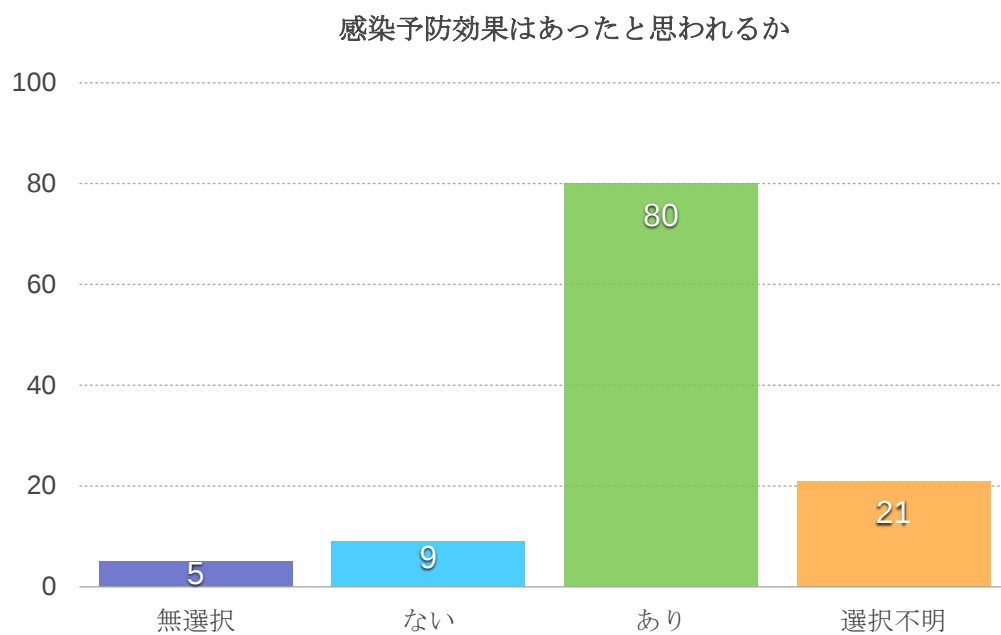
有限会社 総合社会政策研究所 喜多村悦史

2. 調査結果

(1) 基本属性

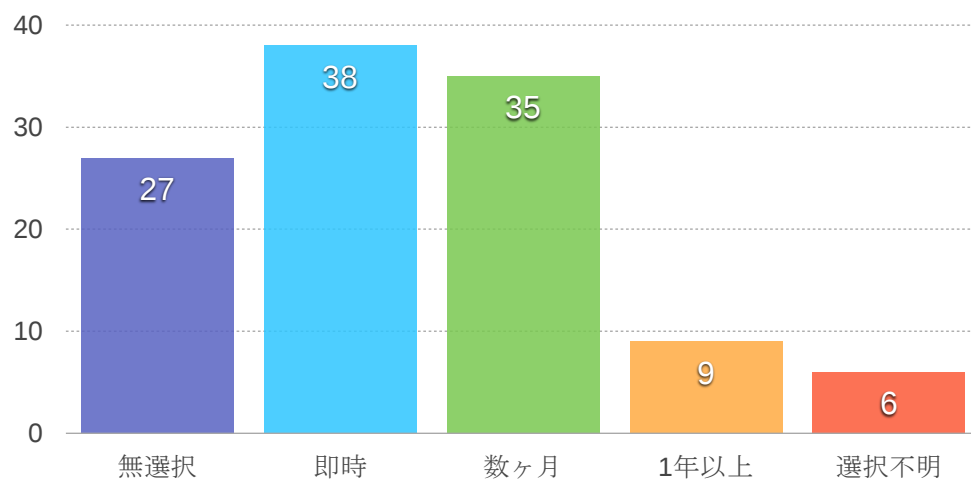


(2) 感染予防効果

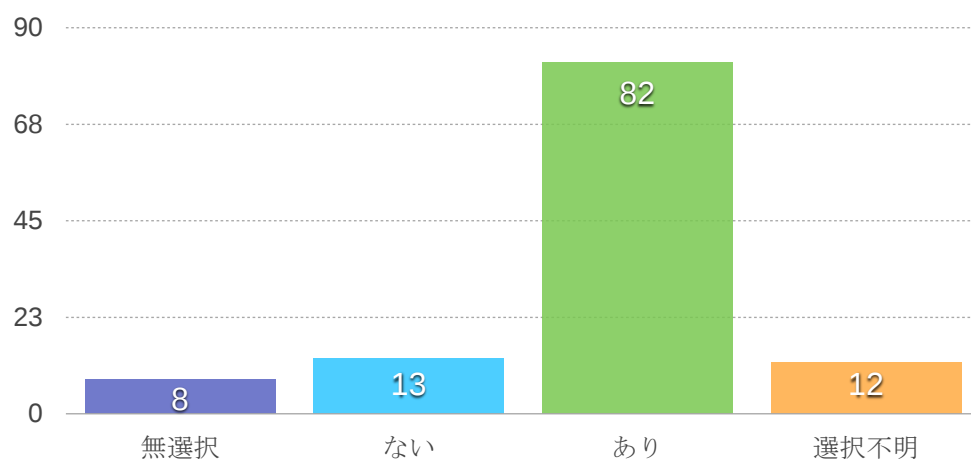


(3) 消臭効果

消臭効果はありの場合、どのぐらいの期間で実感したか



消臭効果はあったと思われるか



(4) 商品の使用感

